

# SOCIAL UNA SFIDA SPUNTATA «DAL NULLA»



*Tutti i social ne parlano...*





**WHO CONTROLS THE PAST,  
CONTROLS THE FUTURE.  
WHO CONTROLS THE PRESENT,  
CONTROLS THE PAST.**

*- George Orwell*

**PENSIAMO AI FATTURATI, ALLA VENDITA, ALLA  
STRATEGIA...MA CHI DECIDE?**

**E' un'affermazione ancora valida ed  
applicabile alla realtà che viviamo?**

# NE SIAMO TUTTI CONVINTI MA CHI LO HA DETTO?



E' la bevanda analcolica più buona e conosciuta    E' un'eccellenza italiana riconosciuta nel mondo

**Alcune affermazioni sono certamente vere, ma non è sempre così. Chi decide cosa avrà successo e cosa no?**

**Non certo noi**

**ma loro!**



## IN QUESTO MERCATO:

- L'offerta spesso supera la domanda
- La possibilità di avere «idee migliori», «innovative ed originali» è appannaggio di pochi!
- La «guerra dei prezzi» è arrivato a livelli tali da non rendere spesso sostenibile il confronto «alla pari» e lo sviluppo delle aziende
- Lo spazio di manovra all'interno dei mercati è oggi più piccolo di quanto non fosse solo 10 anni fa

Pensare in grande è un esercizio indispensabile,  
ma curare i dettagli è

**vitale!**

**LA COMUNICAZIONE È  
CAMBIATA!**

**IERI...**



**OGGI...**



**I SOCIAL, "SPUNTATI DAL  
NULLA" OGGI SONO LA NUOVA  
FRONTIERA DELLA  
COMUNICAZIONE**



# In Italia nel 2014

FACEBOOK

26 Milioni Utenti Attivi

YOUTUBE

24 Milioni Utenti Attivi

TWITTER

4,7 Milioni Utenti Registrati

INSTAGRAM

7,3 Milioni Utenti Attivi

GOOGLE PLUS

3,8 Milioni Utenti Attivi

PINTEREST

1,4 Milioni Utenti Attivi

# PERCHE' USARE I SOCIAL?

**L'Italia è il paese dove, rispetto al 2013, è cresciuto maggiormente l'utilizzo di canali social.**

**Nel 2014, 3 utenti internet su 4 hanno interagito sui social media almeno una volta a settimana**

*(Studio di Ofcom).*

COME USARE I SOCIAL?

**Success**

**Doubt**

**Scegliete con cura su quali social volete e dovete essere presenti**



**Lasciate agli utenti libertà di espressione. Anzi incentivateli a fare commenti.**



**I social non sono tutti uguali. Ciascuno di essi «parla diversamente».  
Serve un piano editoriale ad hoc**



**Non usate ciò che in rete è popolare ma ciò che i vostri utenti vogliono!**



Create contenuti di qualità (sono i dettagli che fanno la differenza!)



Video ,video e poi ancora video!





**NON DIMENTICATE!  
CHIEDERE È LECITO MA «DARE» È INDISPENSABILE**

+ Download Now

REGISTER FOR BETA

FREE 30 DAY TRIAL

SIGN UP



Download Skype

Signup Now!

Take a Tour

See in Action

Create a Wiki

Take a Free 30 Day Trial ▶

SIGN UP FOR FREE

Create your account

GET A BLOG NOW ▶

# DAL BAR ALLA COMMUNITY



**Il luogo di  
aggregazione  
sociale attuale  
è la rete.**

**Guardatevi in giro!**

# ECCO QUANTO FUNZIONA IL «BAR DELLA COMMUNITY»

Gli italiani trascorrono **6.7 ore** al giorno su internet (tra mobile e desktop) di cui **2.5 ore** sono dedicate all'utilizzo di canali social

La **media mondiale** è di **2.4 ore**.

In Europa ad esempio:

**2 ore** in Francia

**1.9 ore** in Spagna



La rete ha il vantaggio di poter monitorare in tempo reale i risultati degli investimenti



## I NUMERI DI VIRIDEA

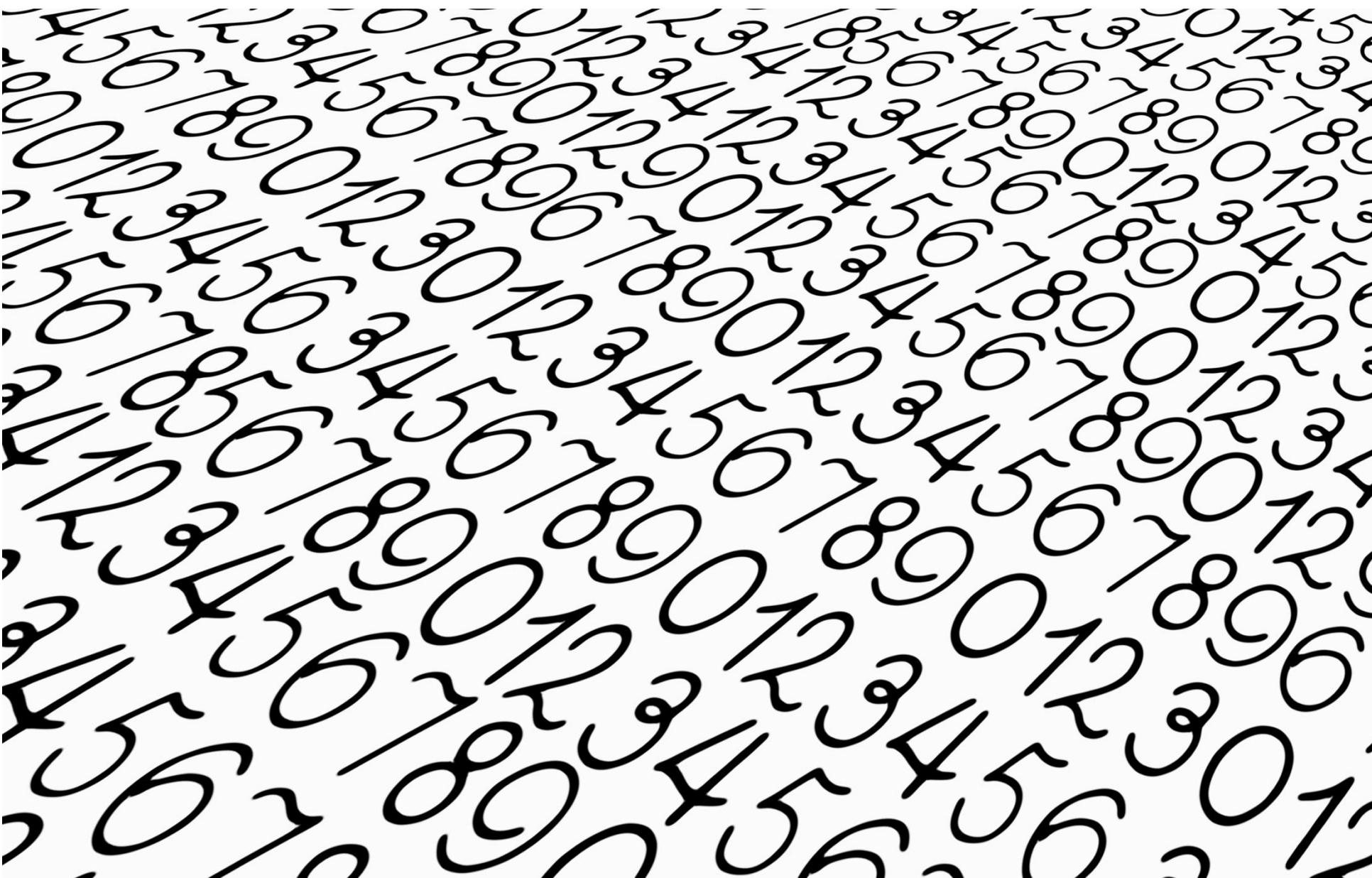
SOCIAL	ISCRITTI	VIRALITA'
FACEBOOK	Oltre 37.000	220.000
TWITTER	600	5.000 (28gg)
INSTAGRAM	1.046	948
PINTEREST	216	1826
GOOGLE+	161	12.800
YOUTUBE	611	3.000



*Tutti i social ne parlano...*



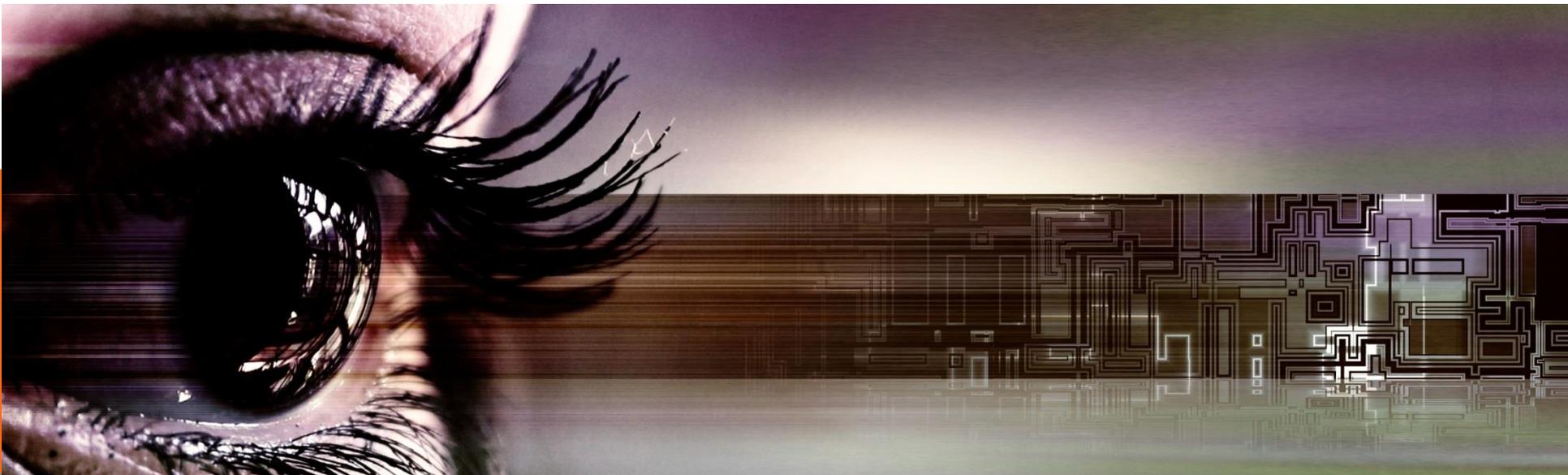
# I NUMERI DI VIRIDEA SU FB



# IL PIANO EDITORIALE



# VERIFICA DEI BENCHMARK



**RISPOSTE ENTRO UN ORA**





**NON SI PUÒ ESSERE «PIGRI» IN RETE**

# INVESTIMENTI OCULATI E MONITORATI



# MONITORAGGIO DELLA PIATTAFORMA



GRAZIE A TUTTI PER L'ATTENZIONE  
E ...BUONA NAVIGAZIONE!

