



I Garden Centers oltre confine

GAME, 4 Novembre 2015 - Ivano Garavaglia

Noi abbiamo i fatti e I numeri per la “Big Picture”



... così i nostri partner possono pensare in grande



GfK - I Garden Centers in Europa

Garden Centers – Evoluzione punti vendita Europa



Germania



2012

2013

2014

Regno Unito



2012

2013

2014

Francia

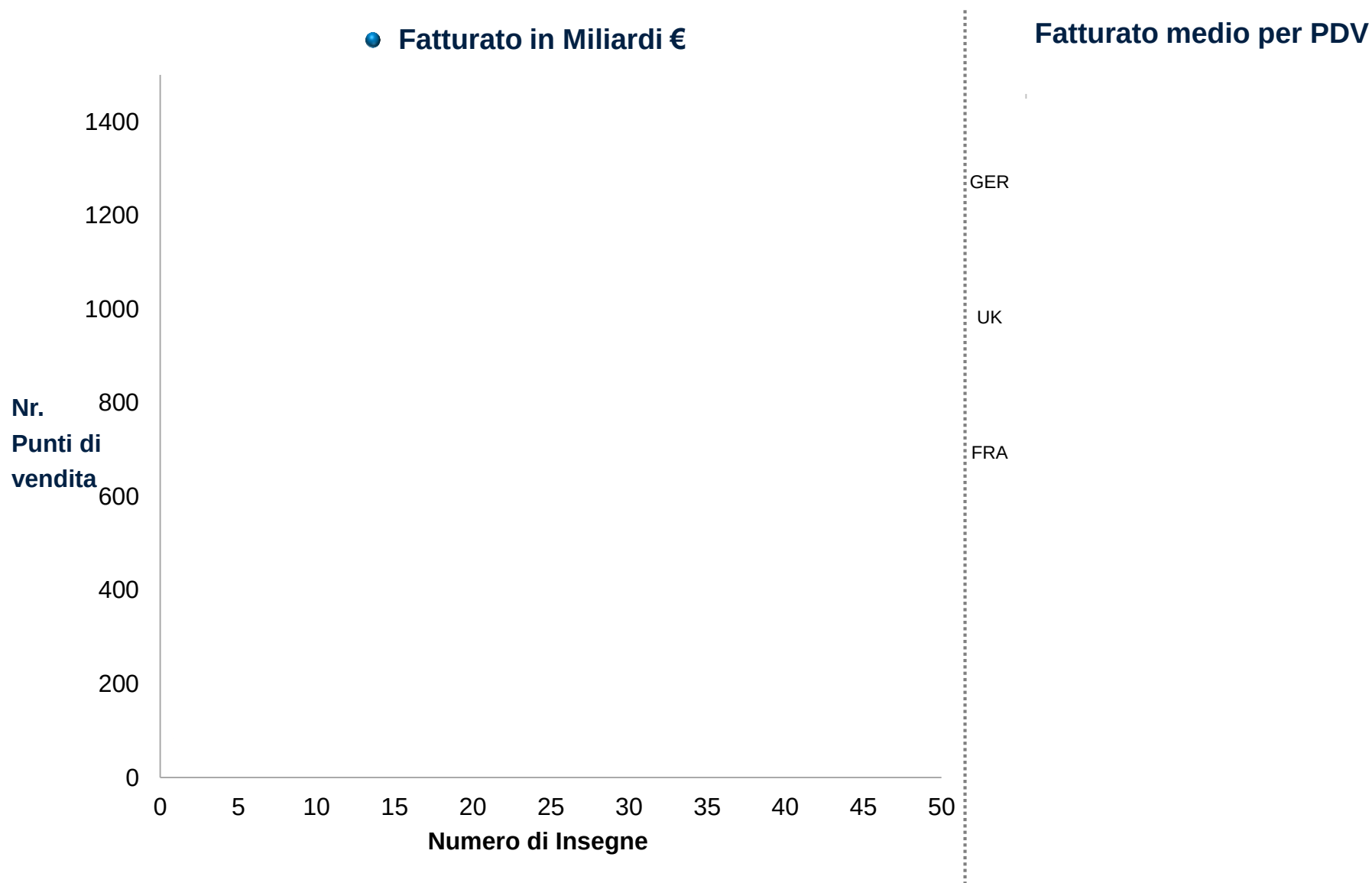


2012

2013

2014

Garden Centers – Evoluzione punti vendita Europa



Garden Centers – Il Marchio Privato? Quanto pesa?



Perimetro di Analisi:

- Giardinaggio Chimico
- Irrigazione
- Macchinari da Giardino

Marchio Privato della Distribuzione 

Altri Marchi 

Germania



2013

2014

Regno Unito



2013

2014

Francia



2013

2014

Garden Centers – gli andamenti dei principali settori



France

2012

2013

2014

30
20
10

**Giardinaggio
Chimico**



-10
-20
-30

Irrigazione



**Macchinari
giardino**



Germany

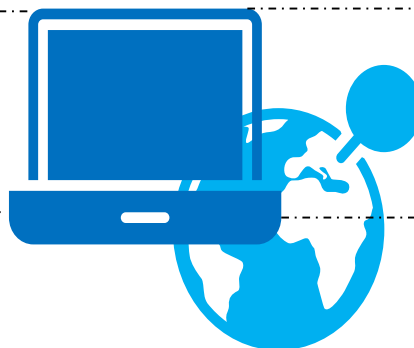
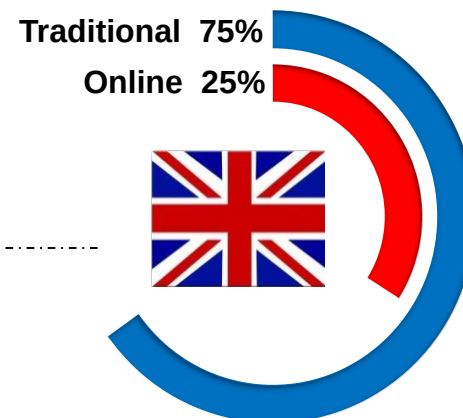
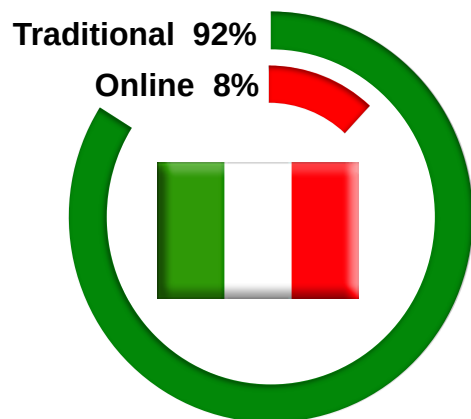
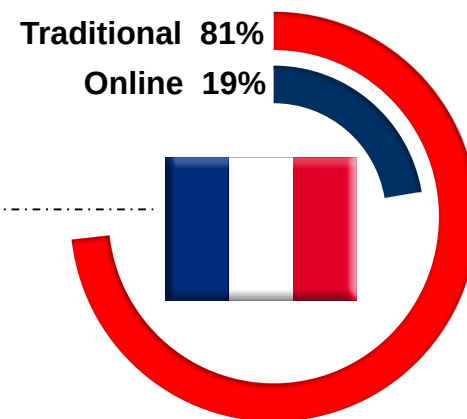
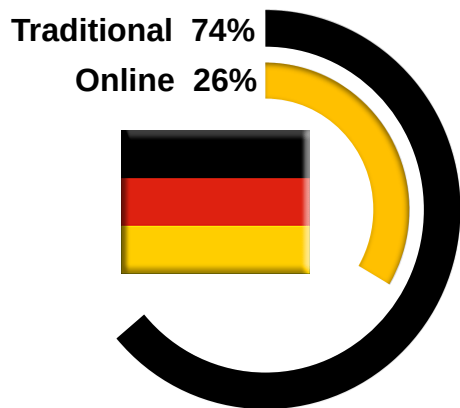
2012

2013

2014

30
20
10
-10
-20
-30

Garden Centers – Vendite On Line?



Garden Centers – Vendite On Line?



?

I Garden Centers
quanto vendono on-line?

GER

On line Gardening 4%

Traditional 74%

Online 26%



FRA

On line Gardening 3%

Traditional 81%

Online 19%



Traditional 92%

Online 8%



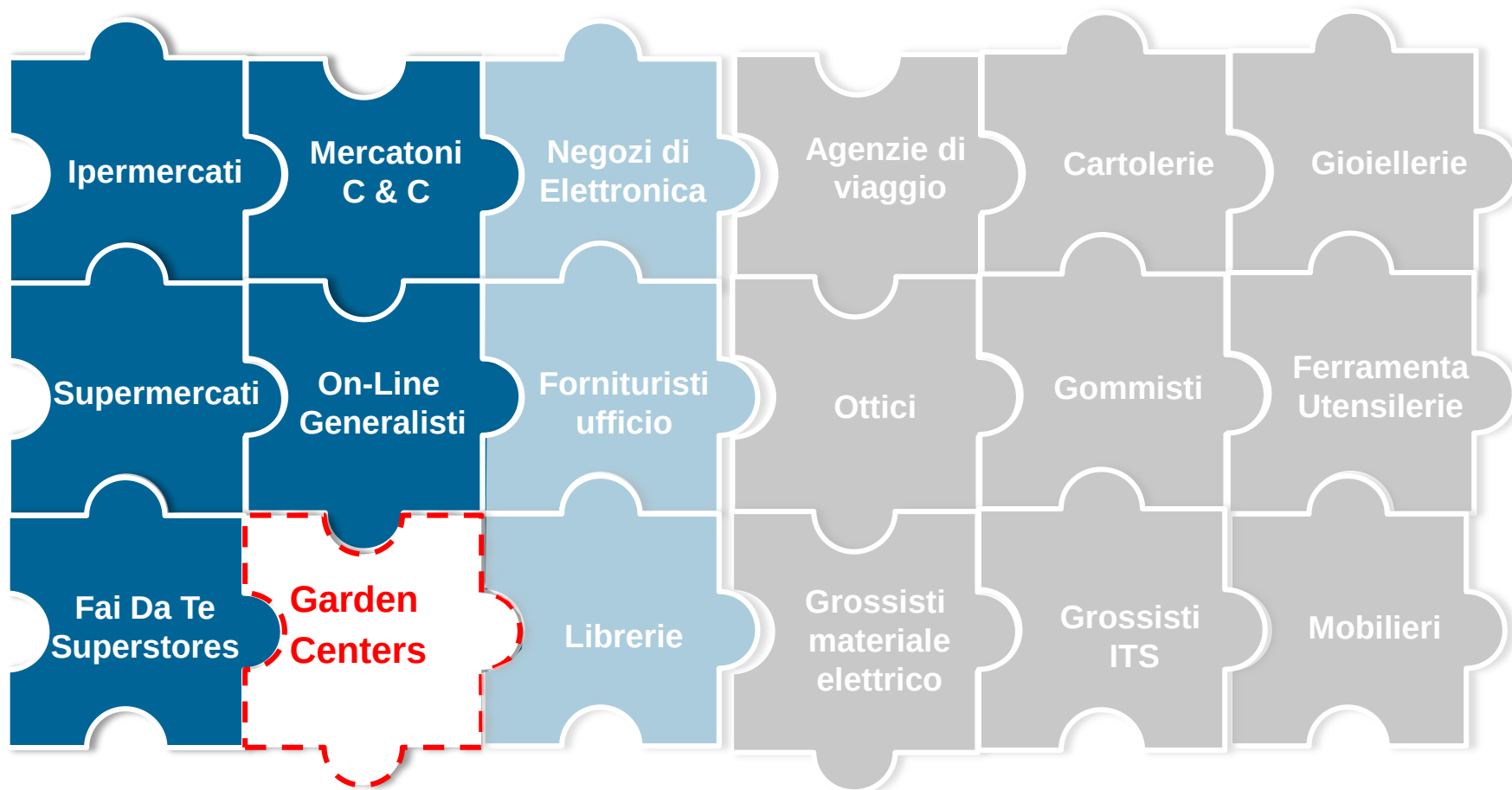
Traditional 75%

Online 25%



Il Giardinaggio in Italia?

Dove rileviamo il Sell-Out dei prodotti del Giardinaggio?



Grazie dell'Attenzione...

