



l'influenza delle nuove
tecnologie
nel processo di acquisto
nel settore del verde,
delle piante e del
giardinaggio



origine

caccia

civilizzazione industria

informazione conoscenza

virtualità

The infographic features a central white vertical bar with four black arrows pointing outwards to the left and right. Each arrow points to a company name and a descriptive sentence. The companies listed are Uber, Facebook, Alibaba, and Airbnb. The descriptions highlight their unique business models, such as not owning vehicles, creating content, having inventory, or owning real estate.

Uber → The world's largest taxi company, owns no vehicles.

← The world's most popular media owner, creates no content. **Facebook**

Alibaba → The most valuable retailer, has no inventory.

← The world's largest accommodation provider, owns no real estate. **Airbnb**

Something interesting is happening.
TOM GOODWIN

wetp@int
creative digital solutions

Twitter /WetpaintMENA

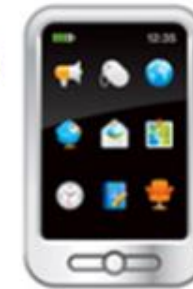




News Feeds



Personal Relationships



Text, Mobile Web



Newspaper Ads, Articles



Website, Online mentions, Ads



Social Networks

Multi-Channel Life



Miscellaneous



Social Networks



Reviews



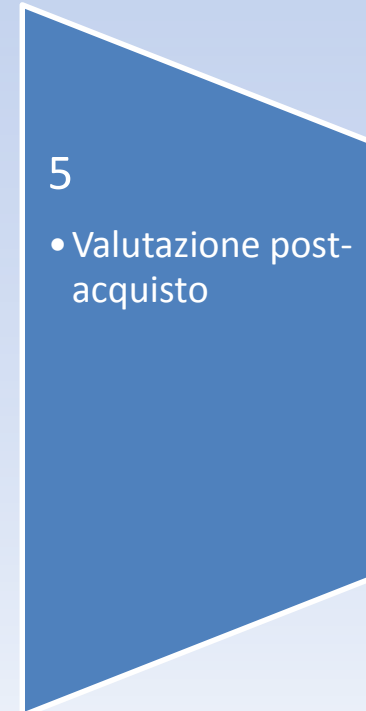
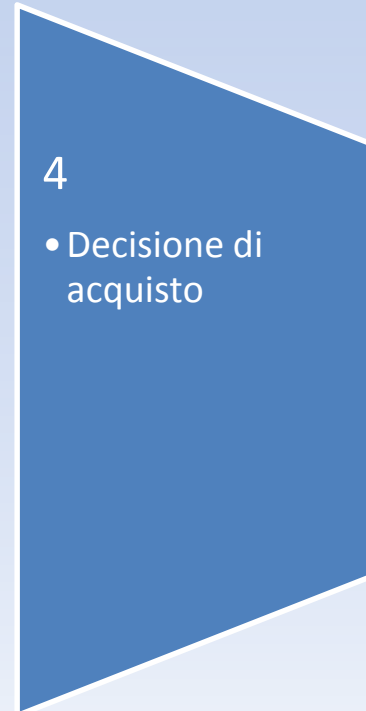
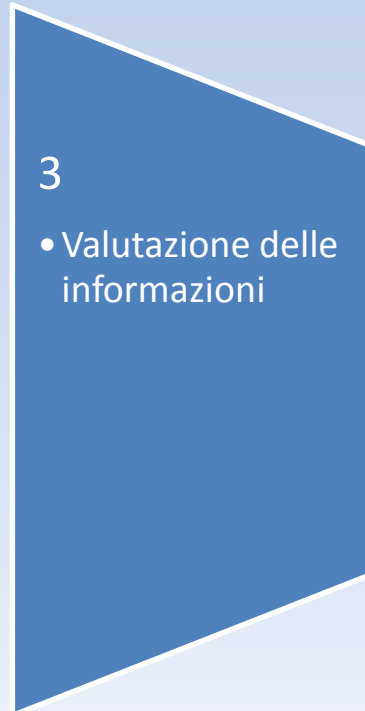
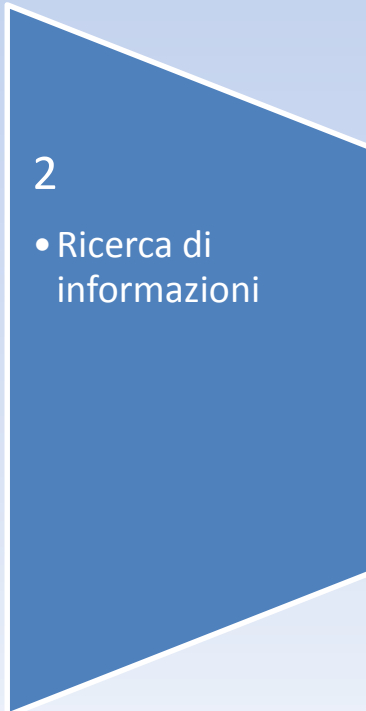
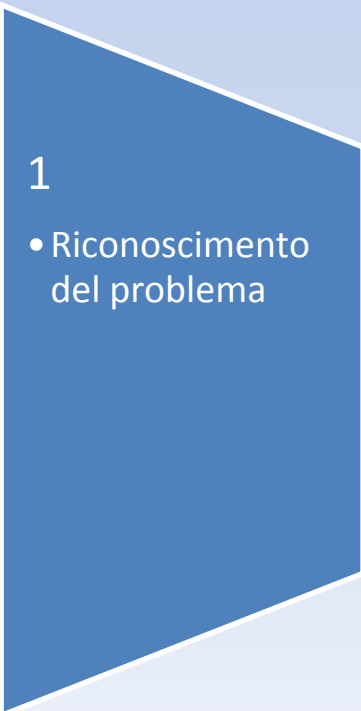
In-Store Experience

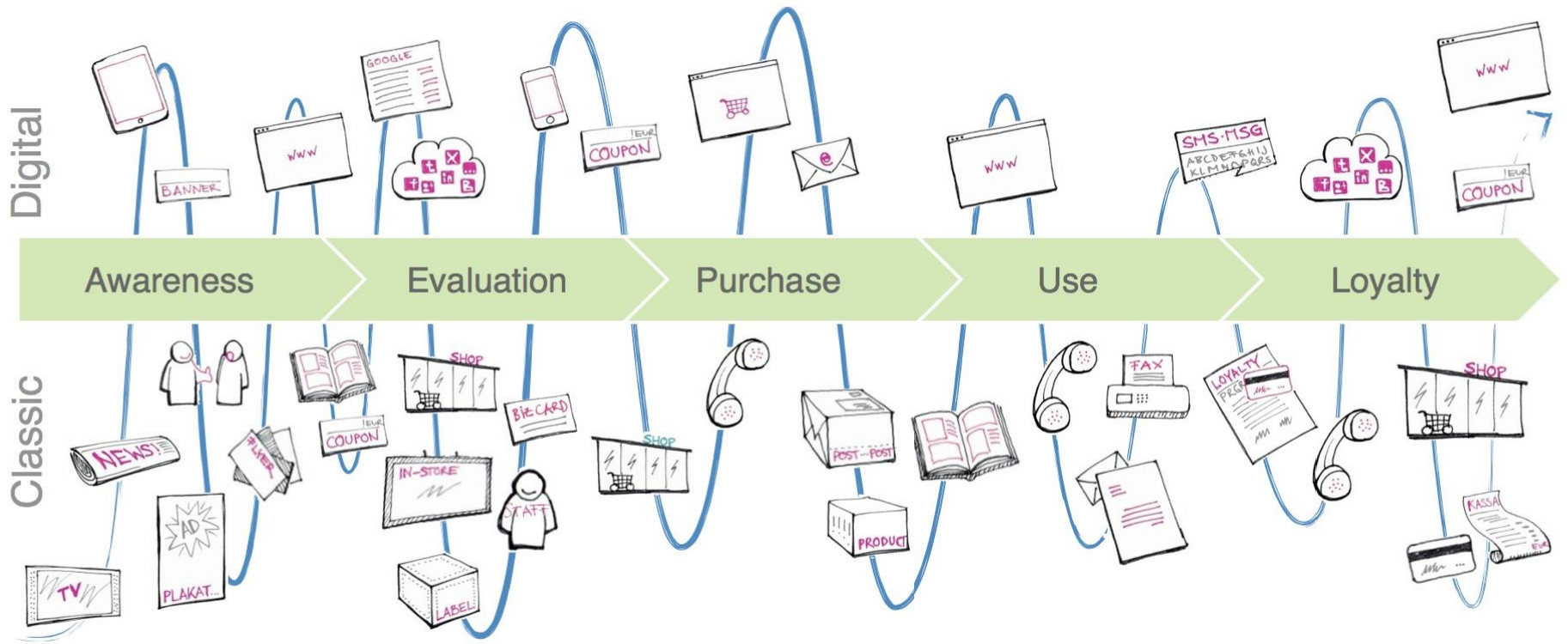


Email

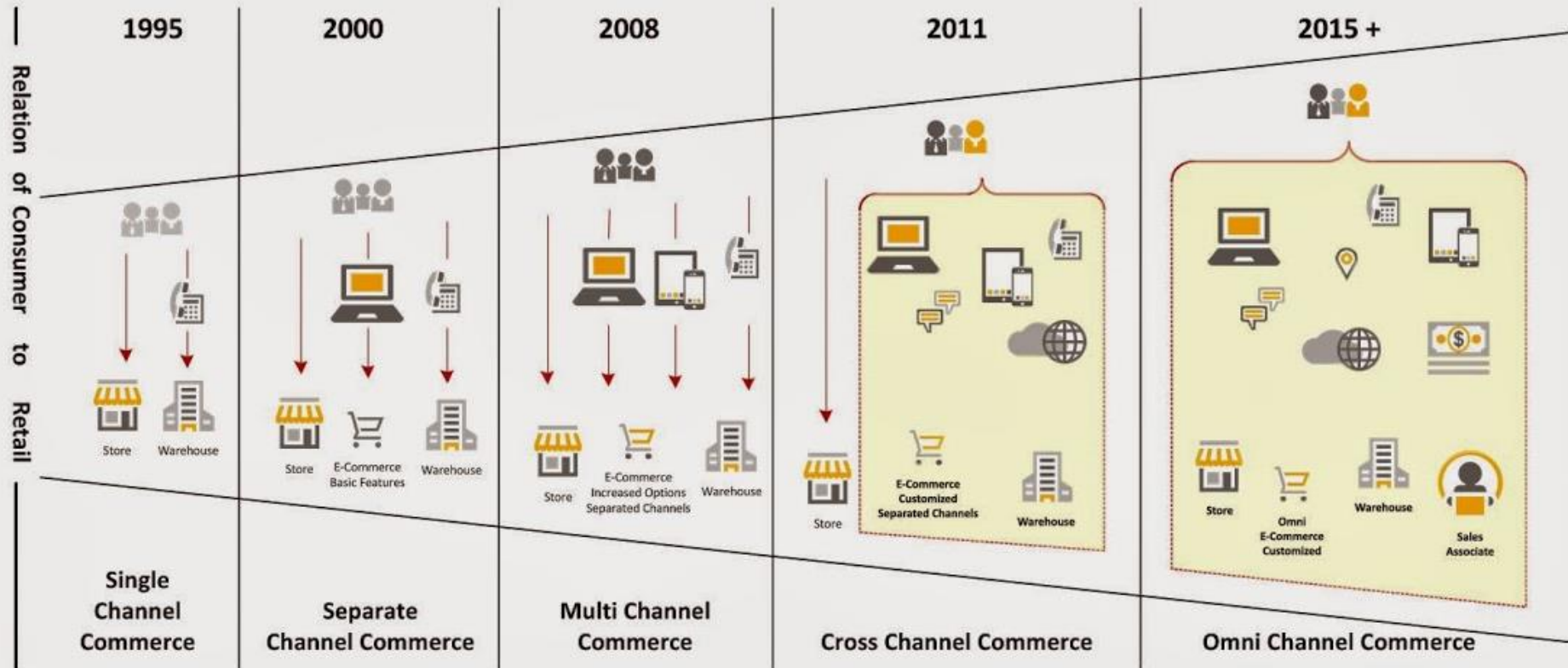


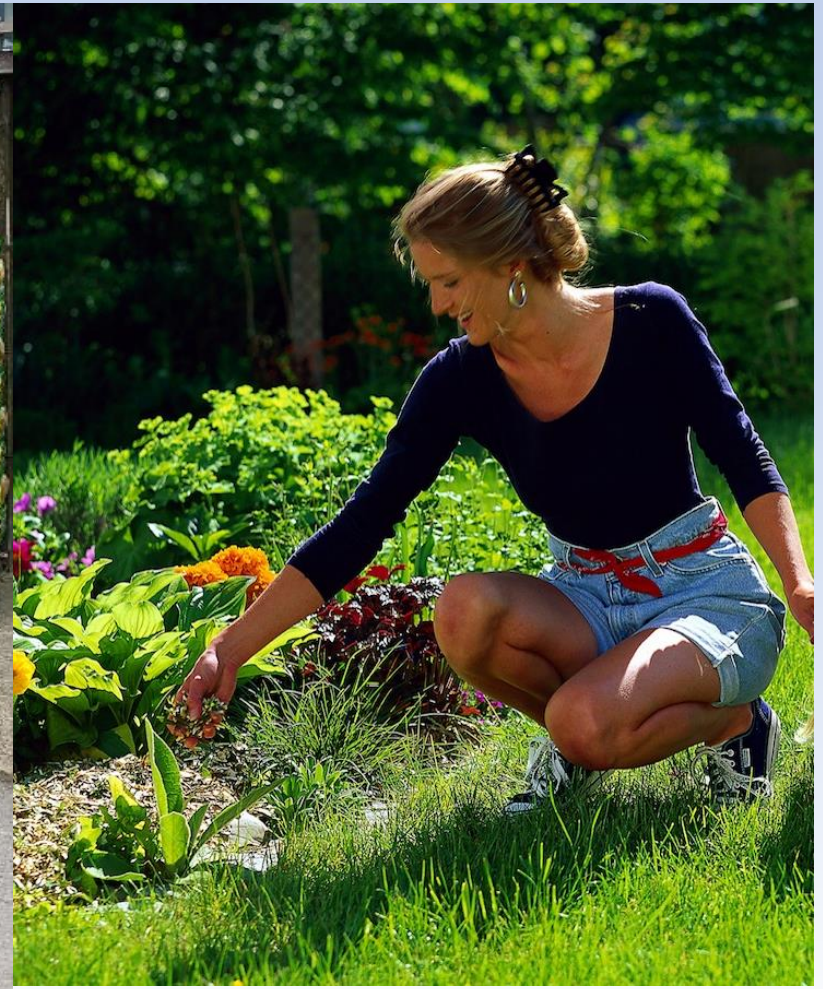
Television

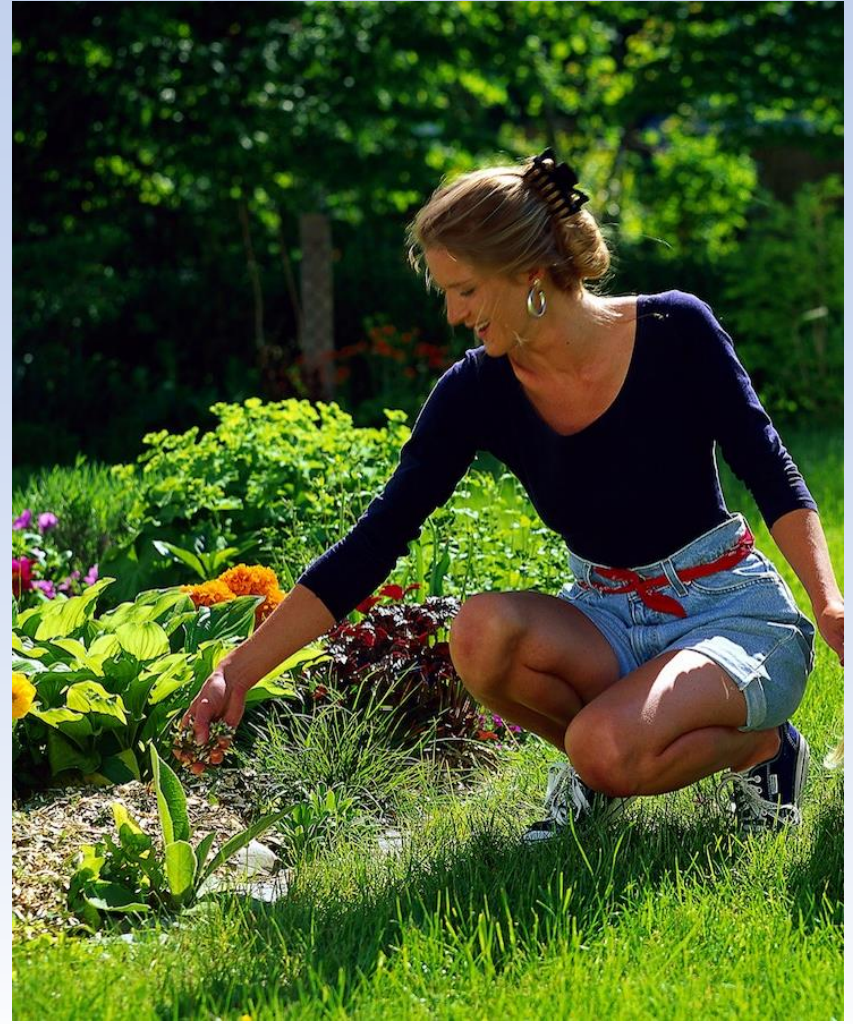




Source: foryouandyourcustomers

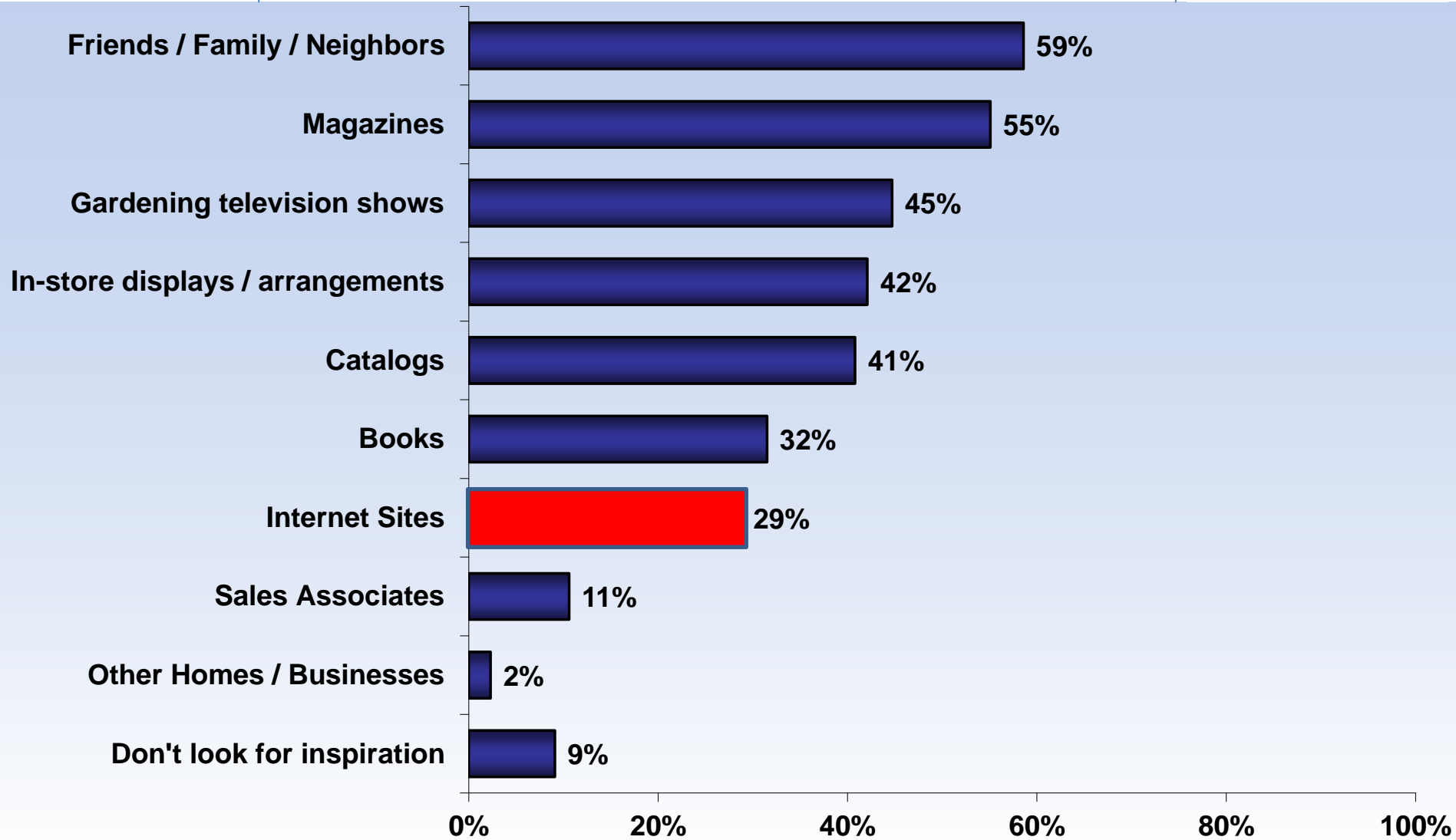








Dove cercare idee/ispirazione?



WEB 1.0

“conversione”



Google

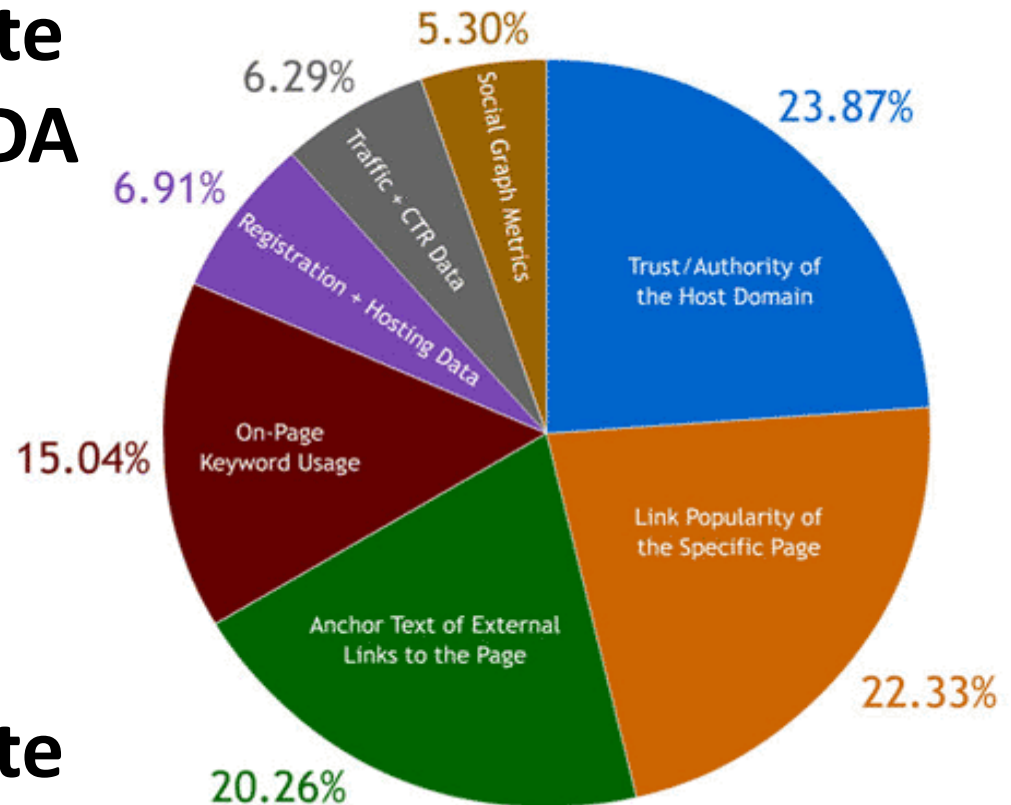
Google Search

I'm Feeling Lucky

Components of Google's Ranking Algorithm

(According to 72 SEOs Surveyed for SEOmoz's Biennial Search Ranking Factors)

**Update
PANDA**



**Update
PENGUIN**



One URL

+



Single content

+

HTML



Same Code

+

CSS



Using CSS3
Media Queries



Multi screen



Website



Desktops



Laptops



Tablets



Smartphones



La generazione dei Millennials sta crescendo!

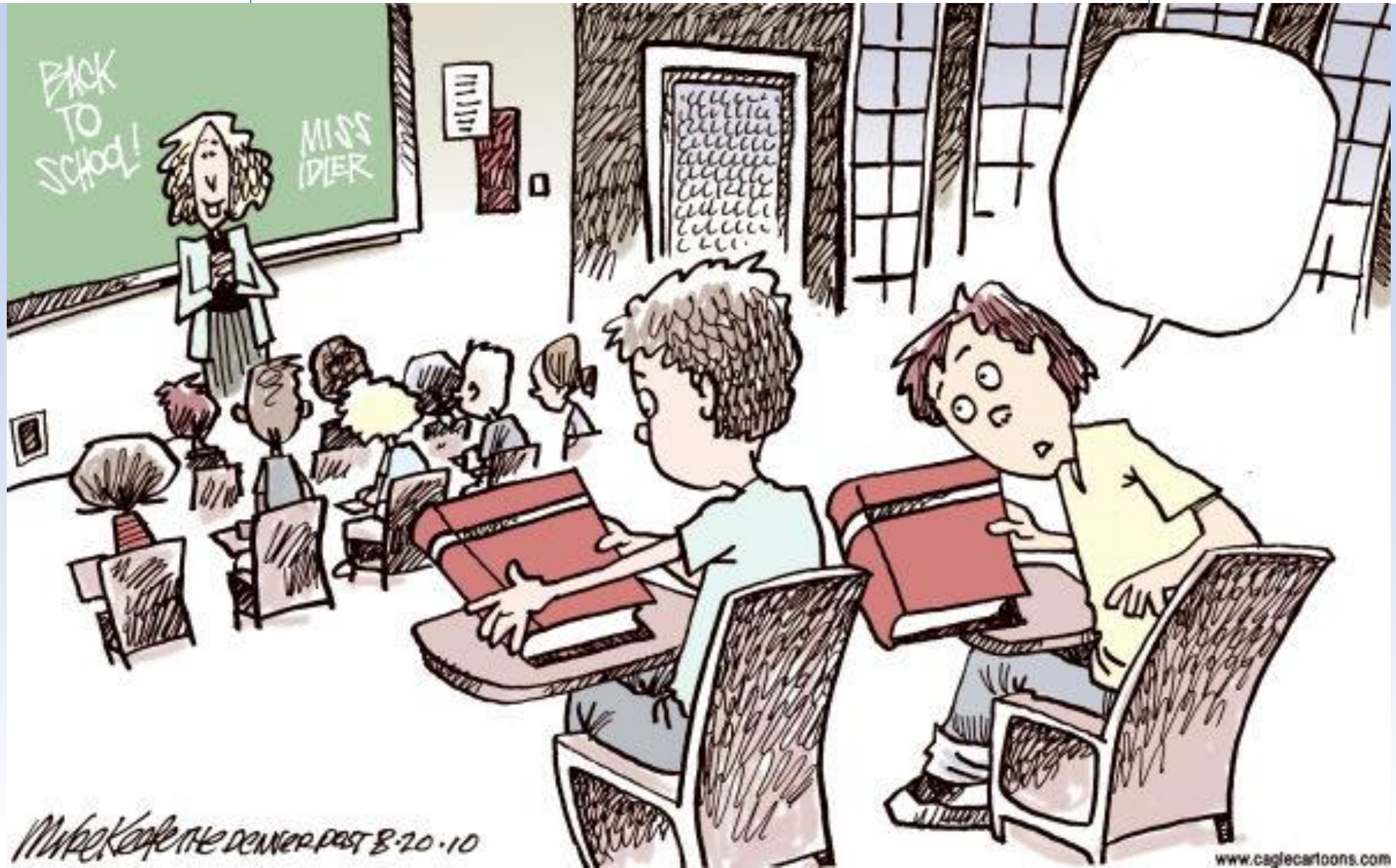
- La prima generazione ad essere cresciuta con Internet
- Promotori della rivoluzione degli smartphone
- Pensano e agiscono in modo diverso
- Principi e interessi molti diversi

Non connessi al giardinaggio...

La tecnologia sta prendendo il sopravvento!

- Con smartphone e tablet è possibile fare **QUALSIASI COSA**
- I consumatori trascorrono 2,5 ore sulle app dei propri dispositivi
- I giovani della Generazione Y **NON** si separano mai dallo smartphone

Ma le tecnologie mobili e il giardinaggio non sono ancora connessi...



Mike Korte DENVER POST 8-20-10

www.caglecartoons.com

- In che modo le imprese possono entrare in contatto con la generazione dei Millennials?
- Come possiamo stimolare l'interesse per le piante in chi non possiede una casa?
- Come possiamo agevolare il loro coinvolgimento?
- Come possiamo migliorare il nostro servizio utilizzando i dispositivi digitali già presenti in ogni casa?



OLD: Broadcast

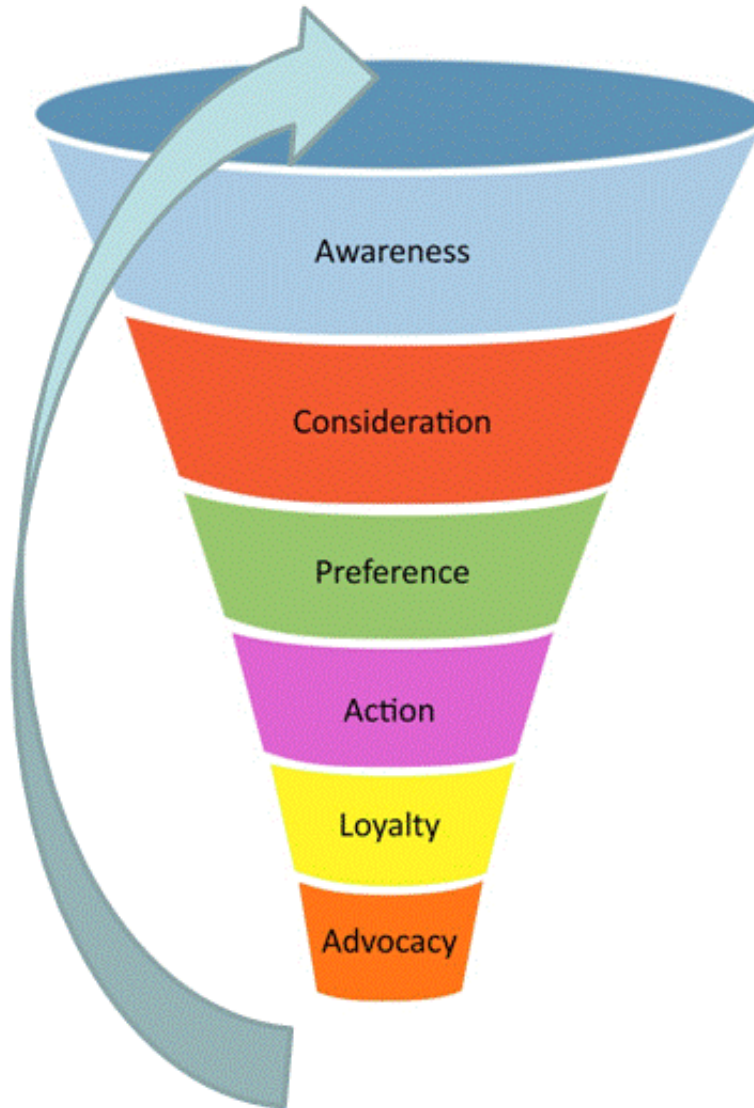
TV, radio, out-of-door

Direct mail, brochure

Product test, comparison

In-store purchase

Reward points



NEW: Customer Networks

Search, buzz, blogs

Online research, user reviews

Social networks, YouTube,
local search

Group discounts, purchase
on-line/in-store/mobile

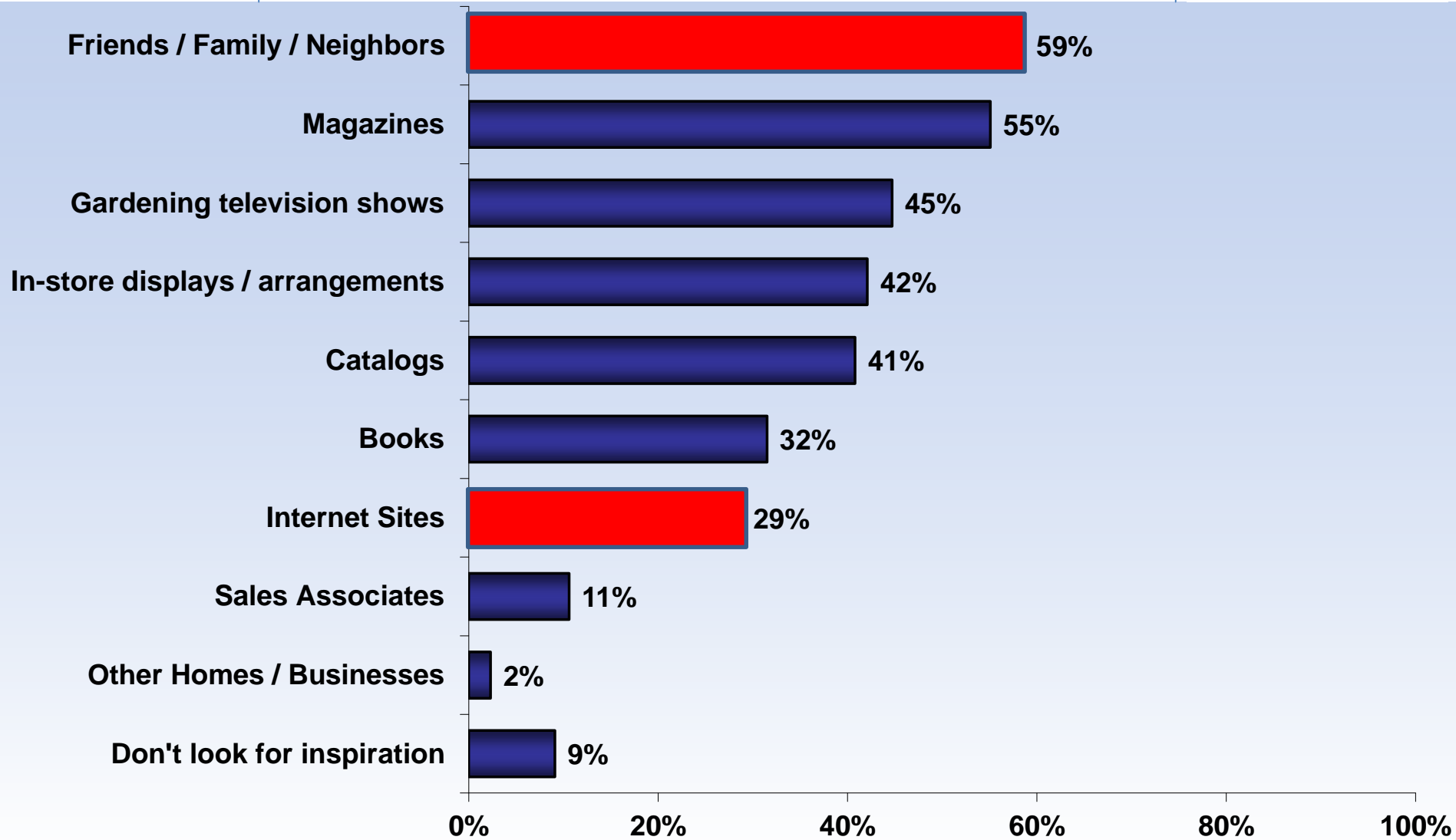
“Friending” (FB, Twitter, email),
customized up-selling

Reviews, links, “likes,”
social buzz

WEB 2.0

“conversazione”

Dove cercare idee/ispirazione?





Riconoscimento



Attenzione



Star per 30 secondi



Icebucket Challenge

Oltre
90 milioni
di dollari raccolti
21,1 milioni
di partecipanti

← → ↻ www.yardshare.com 🔍 🌟 ☰

YARDSHARE 📄 Browse Ideas Blog [Share Yard](#) [Login](#)

Find your inspiration.

Share and view yard, landscaping and garden ideas with your neighbors.


[Browse Yards](#)

Welcome to YardShare! We are a community of DIY homeowners and landscaping experts who share our yards to inspire others. Shared yards include landscaping ideas, garden ideas, and design ideas for many other features such as outdoor kitchens, decks, and fountains.


We hope you enjoy what you find and it inspires your own yard projects. Start by [browsing yard photos for ideas](#) and reading our [yard ideas blog](#), then consider [sharing your yard](#) to inspire others!

Featured Yards


These are yards with pictures that have been voted on by our members and are featured by YardShare staff. Also check out our [most inspirational yards](#).




Bunner's Bliss



Cottage garden



Endless Possibilit...



Backyard from Scratch

1. Gli amici dei miei clienti sono potenziali clienti
2. I consumatori leggono e interagiscono con quello che fanno e dicono i loro amici
3. Il marketing di raccomandazione è più economico, coinvolgente e autentico
4. Se non immettiamo contenuti nei nuovi marketplace, lo farà qualcun altro

Plant of the Week



AUTUMN EMBERS ENCORE AZALEA

Up until recent years, Azaleas were all but forgotten once their spring blooms had faded. Thanks to the introductions from the Encore Azalea line and Proven Winners Bloom-A-Thon series, azalea blooms can be enjoyed throughout the year. One of our most sought after bloom colors is the red Azalea bloom, and the Autumn Embers Encore Azalea is a show off in that regard. With its semi-double, red blooms and compact growing habit (2-3' tall and wide), this red Encore blooms in the spring, summer and right now in the fall! Plant the Autumn Embers in part shade locations with moist, well drained soil and enjoy the beloved azalea blooms well beyond spring.



INSTALL FOR FALL



Now is the time to contact Out of Eden's Landscape Division and let us take the stress and work out of those landscape projects you have been putting off all season! We offer full design and installation services including hardscapes, water features, lighting and Blount County's only soil fracturing and deep root fertilization service. Call or go online today!

SPEND AN HOUR WITH
DAVID FOSS
THIS SATURDAY,
OCTOBER 10TH
AT 10AM
FOR A SEASONAL
LANDSCAPE CARE
AND MAINTENANCE
DISCUSSION



FAIRIES NEED SHELTER TOO! GREAT SELECTION OF HOUSES AND FALL FAIRY FUN



TULIP BULBS, DAFFODIL BULBS AND MORE IN STORE

PLANT NOW FOR
SPRING BLOOMS.
PLANT 1 OR PLANT
100! ...AND DON'T
FORGET THE
BULB TONE.



OUT of EDEN
GARDEN CENTER

1030 Personen gefällt
102 Personen waren hier
Geöffnet · 08:00 - 18:00
Zusätzliche Informationen
Freunde einladen, um mir zu markieren
4,7 von 5 Sternen · 29 Bewertungen anzeigen

INFO
2928 US Highway 411 S
Maryville
+1 865-984-8500
http://www.outofedengarden.com

OUT of EDEN
GARDEN CENTER

Charter 1859

865-984-8500

2928 Hwy 411 S., Maryville, TN 37801

Store Hours: Mon - Sat 8am - 6pm • Closed Sunday

follow us on facebook

www.OutofEdenGardenCenter.com

Marjorie Padgett Morris
1. April um 01:55

Do you have any dwarf myrtles?

Gefällt mir · Kommentieren

BEWERTUNGEN

4,7 ★ 4,7 von 5 Sternen · 29 Bewertungen

Lew Abramson – 5★ My wife and I want to commend and recommend Out of Eden for the wonderful landscaping job they did at our home. Their commitment to satisfaction is unparalleled.
Lew and Terry
Maryville, TN
8. Mai 2015 · 2 Bewertungen · Gefällt mir · Kommentieren · 2

Crystal Lynn Cooper – 5★ The most Beautiful Trees, shrubs, and Flowers in the county (and surrounding counties)
4. Juni 2014 · 6 Bewertungen · Gefällt mir · Kommentieren · 2

Teile anderen Personen deine Meinung mit

★★★★★

- DEN PERSONEN GEFALLEN EBENFALLS**
- Fast Growing Trees**
Gartencenter Gefällt mir
 - Wagner Florapark G...**
Gartencenter Gefällt mir
 - California Carnivores**
Gartencenter Gefällt mir

6 Personen gefällt das.

1 geteilter Inhalt

Schreibe einen Kommentar ...

Out of Eden Garden Center
17. Mai ·

Blanket Flowers are a perfect choice for bright blooms in hot dry locations. The 'Celebration' variety offers vivid cherry red blooms all summer long. #100daysofcolor



Gefällt mir · Kommentieren · Teilen

12 Personen gefällt das.

Schreibe einen Kommentar ...

GARDENING HACKS



0:06 / 5:17



Gardening Hacks - 10 Simple Tips for a Successful Vegetable Garden

GrowVeg
 Abbonieren 39.567

2.550.533

+ Hinzufügen Teilen ... Mehr

2.933 66

Nächstes Video

Autoplay



How To Design & Build a Vegetable Garden
von David Ludwig
233.720 Aufrufe



Quick-maturing Plants: 5 Fast Growing Vegetables to Try
von GrowVeg
50.823 Aufrufe



7 Gardening Hacks with Plastic Bottles - Simple, Free and Effective!
von HuwsNursery - Grow Organic Produce Inexpensiv
83.604 Aufrufe



Raised Bed Vegetable Garden Install from Start to Finish
von Learn Organic Gardening at GrowingYourGreens
450.737 Aufrufe



Top Tips for Starting Seeds Indoors
von GrowVeg
424.591 Aufrufe



Raised Bed Gardening - How To Start A Raised Bed Vegetable Garden
von California Gardening
263.241 Aufrufe






Feeding Your Plants for Free - How to Make Fertilizer for Your Vegetable Garden
von GrowVeg
125.445 Aufrufe




Container Gardening - How to Grow

Über Gardening

 Gefällt mir  Für später speichern  Bearbeiten 

Interesse



Gardening is the practice of growing and cultivating plants as part of horticulture. In gardens, ornamental plants are often grown for their flowers, foliage, or overall appearance; useful plants, such as root vegetables, leaf vegetables, fruits, and herbs, are grown for consumption, for use as dyes, or for medicinal o...  4.465.934 Personen gefällt dieses Thema

Weiterlesen

Von Wikipedia, die kostenlose Enzyklopädie - In Wikipedia bearbeiten

>4,4 milioni

- [The Botany of Desire](#)
 - [Die Wiederentdeckung der Nutzpflanze Hanf](#)
 - [Green Angel](#)
 - [Seedfolks](#)
 - [Weslandia](#)
- Mehr anzeigen (2)

Verwandte Seiten

- 
[Vegetable Gardening](#)
- 
[The Gardening Club](#)
- 
[DIY Gardening and Household Tips](#)
- 
[Beautiful Gardens and Plants](#)
- 
[Garden Design by Carolyn Mullet](#)



1. Il giardinaggio ha connotazioni prevalentemente positive, sebbene esistano anche importanti aspetti negativi (è sporco, è faticoso) che devono essere contrastati.
2. I consumatori hanno un'idea distinta del tipo di persona che fa giardinaggio e spesso si tratta di una visione limitante.



3. I garden center sono il terzo luogo scelto per l'acquisto di piante, dopo i punti vendita della grande distribuzione e i supermercati. L'unica eccezione riguarda il gruppo di consumatori tra i 30 e i 49 anni, che preferiscono i centri per il giardinaggio locali ai supermercati.
4. Nell'ambito del gardening, i consumatori mostrano una mancanza di controllo e utilizzano spesso termini come “fortuna” e “rischio” per descrivere le attività di giardinaggio.



1. Creare programmi di fidelizzazione che:

- mostrino in che modo i centri per il giardinaggio soddisfano le esigenze *attuali* dei consumatori.
- involino i consumatori a tornare presso il punto vendita durante tutta la stagione.

2. Presentare un “nuovo” in-store merchandising, enfatizzando i progetti how-to.

- Utilizzare messaggi mirati
- Mostrare come completare un progetto per mezzo di immagini e video

3. Utilizzare messaggi visuali che:

- inseriscano negli annunci pubblicitari anche i più giovani e mostrino l'utilizzo della tecnologia (cellulare/tablet) per completare in tempi brevi il processo di acquisto
- presentino la tecnologia utilizzabile nel punto vendita: tablet a scopi dimostrativi, codici QR all'interno del punto vendita, casse self-service esterne per dispositivi mobili

4. Creare una strategia integrata di comunicazione e marketing

- Intensificare il social media marketing
- Integrare i messaggi:
 - *attraverso* diverse piattaforme multimediali (TV, quotidiani, riviste, e-mails, direct mail)
 - *tra* la comunicazione e l'esperienza presso il punto vendita (merchandising, cartellini e divise dei dipendenti, materiale promozionale nel punto vendita e layout)

5. Community/eventi fuori dal punto vendita





Garden Center
LOGO

Helping Your
Garden Grow

We Guarantee It



- Presentare il programma di corsi educacional sui social network
- Presentare gli appuntamenti sulla stampa locale (marketing online e tradizionale)
- Creare sul sito web elenchi di appuntamenti consultabili dai clienti
- Inviare messaggi di posta elettronica con gli orari degli appuntamenti

- **Bacheche di Pinterest / Instagram per ogni tipo di giardino**
 - Aggiornamenti settimanali: permettere ai consumatori di condividere le immagini dei propri giardini
- **Video esplicativi su YouTube per ogni tipo di giardino**
- **Blog post con link a immagini, video e istruzioni per la cura delle piante**





- Creare una serie di eventi settimanali o bisettimanali per bambini, in periodi di bassa affluenza di pubblico
- Preparare degli espositori di prodotti in prossimità delle zone in cui si tengono gli eventi, dove i genitori possono trovare i prodotti utilizzati durante le attività
- Creare diversi ambiti dove i genitori possono scaricare le attività per ripeterle a casa (social media, sito web, e-mail)
- Condividere in tempo reale con i genitori i link delle foto e dei video fatti durante gli eventi oppure inviare i link con specifici messaggi di posta elettronica



 Garden Center
LOGO

How Does Your Garden Grow?

**Enter Your Photo
To Win _____!**

[Go to Website.com](#)



Follow us @





Garden Center
LOGO

Sunday
May 25

Chagrin Falls, Oh



We'll be there. Will you?

Look for us at Blossom Day Parade



We'll be there
handing out
coupons and
flowers!

Follow us @



E voi cosa state facendo?

1. Gardenweb

Nel principale sito di giardinaggio del web ci sono forum per qualsiasi argomento immaginabile. Su [GardenWeb](#) è possibile trovare qualsiasi cosa, dalle istruzioni per la cura delle piante da appartamento a consigli specifici per la zona geografica.

2. Permies

Si presenta come il “migliore sito di permacultura del web”. È un buon forum per chi è interessato alle tecniche di agricoltura, autoproduzione, coltivazione biologica e utilizzo di pratiche sostenibili. Su [Permies](#) si trovano anche forum regionali in cui si pubblicano offerte di lavoro, eventi e risorse.

3. Tomatoville

Tom Wagner ha regalato ottime varietà di pomodori agli appassionati di giardinaggio. Il pomodoro Green Zebra è una delle sue creazioni. Tra i siti frequentati dagli esperti di coltivazione di pomodori come Tom c'è [Tomatoville](#), dove è possibile trovare una risposta a qualsiasi dubbio in materia.

4. Cactus e succulente

Quando mi sono appassionato ai cactus e alle piante succulente, il forum sui cactus e le succulente di GardenWeb è stata la mia prima fonte di informazioni su queste splendide piante. Ma sul web esistono numerose comunità altrettanto buone.

5. Twitter

Twitter è utile non solo per far vedere cos'hai mangiato a pranzo, ma anche per riunire tanti giardinieri di tutto il mondo.

6. Flickr

Flickr è lo strumento ideale per i giardinieri di poche parole ma di molte immagini.

7. Piante carnivore

Negli ultimi anni, le piante carnivore sono tornate in auge grazie alla nuova moda dei terrari.

8. GardenStew

Il forum [GardenStew](#), anche se di dimensioni minori e meno onnicomprensivo rispetto ai forum di GardenWeb, è un'allegria comunità di giardinieri e appassionati di giardinaggio che vale la pena seguire.

9. Guerrilla gardening

Sul web esiste uno spazio dove anche i giardinieri senza terra possono parlare di giardinaggio o cercare idee. Il [forum di guerrilla gardening](#) è la maggiore comunità online di guerrilla gardener.

10. Facebook

Su Facebook possiamo curare la nostra fattoria virtuale, ma non solo. Il colosso dei social network ospita infatti numerosi gruppi di giardinaggio.

Una mentalità...

MEA SURABLE

INT E GRATED

NIM BLE

TRAN SPAREN T

DISRUPTIVE

STRATEGIC

ENGAGED

MINDSET

Immagini Flickr:

<http://www.flickr.com/photos/chicadecasa/>

<http://www.flickr.com/photos/enviale/>

<http://www.flickr.com/photos/ryanmft/>

<http://www.flickr.com/photos/redvers/>

<http://www.flickr.com/photos/articnomad/>

<http://www.flickr.com/photos/modadimagno/>

<http://www.flickr.com/photos/st3f4n/>

<http://www.flickr.com/photos/jluna/>

<http://www.flickr.com/photos/calanan/>

<http://www.flickr.com/photos/austinellison/>

<http://www.flickr.com/photos/spittal/>

<http://www.flickr.com/photos/jepoirrier/>

<http://www.flickr.com/photos/edtarwinski/>

<http://www.flickr.com/photos/thomashawk/>

<http://www.flickr.com/photos/jonnybaker/>

Idee:

Tim O'Reilly: <http://www.oreilly.com>

David Armano: <http://darmano.typepad.com>

Drew McLellan: <http://www.drewsmarketingminute.com>

Sean Howard: <http://www.craphammer.ca>

Geoffrey Moore: <http://geoffmoore.blogs.com>

Joseph Jaffe: <http://www.jaffejuice.com>

Katie Chatfield: <http://www.getshouty.com>



Per maggiori informazioni
scrivere a
questions@iroi.de