

GAME

Gardening

Meeting

Myplant & Garden - Milano
22 febbraio 2018



Agenda di oggi

1. L'idea tuttoGIARDINO
2. I gruppi merceologici tuttoGIARDINO
3. La presenza sul territorio
4. Le varie tipologie di punti vendita
5. Andamento vendite tuttoGIARDINO Anno 2017
6. Distribuzione vendite Anno 2017
7. I nostri marchi

1. L'idea tuttoGIARDINO

"Dal professionale all' hobby"





ABBIGLIAMENTO



ANIMALI



ATTREZZI



MOTOCOLTURA



CASA E FATTORIA



PIANTE



GIARDINO



ZOOTECNIA



FRUTTA - VITICOLTURA



UTENSILI E ACCESSORI GIARDINO



TEMPO LIBERO



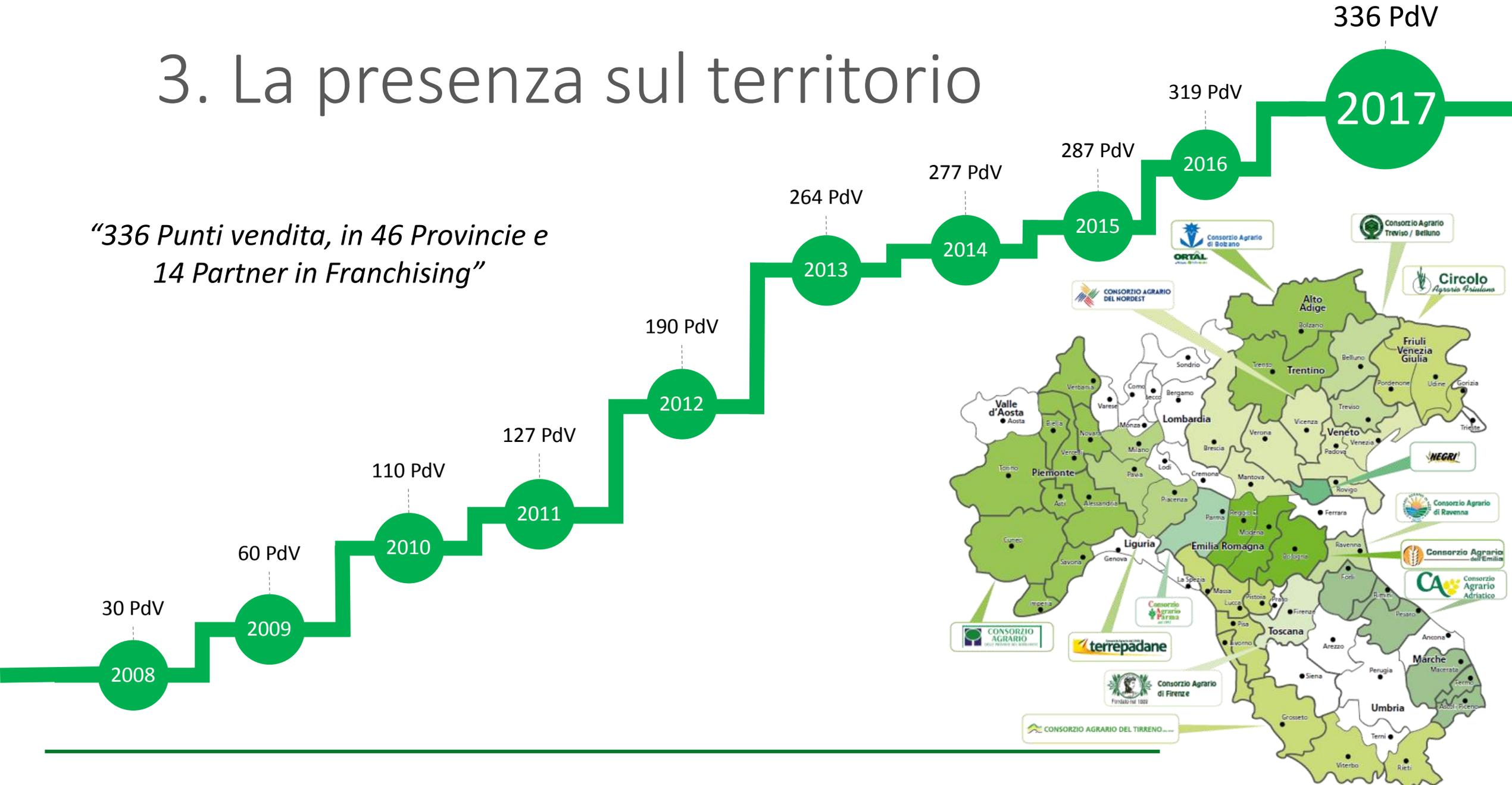
COMBUSTIBILE

2. I gruppi merceologici tuttoGIARDINO

“tuttoGIARDINO offre un assortimento completo per casa, orto, giardino e animali”

3. La presenza sul territorio

“336 Punti vendita, in 46 Province e 14 Partner in Franchising”



4. Le varie tipologie di punti vendita




Arco (TN)
 898 mq
 CA Bolzano




Mel (BL)
 135 mq
 CA Treviso e Belluno




Villafranca (VR)
 600 mq
 CA Nordest




Albinia (GR)
 390 mq
 CA Tirreno

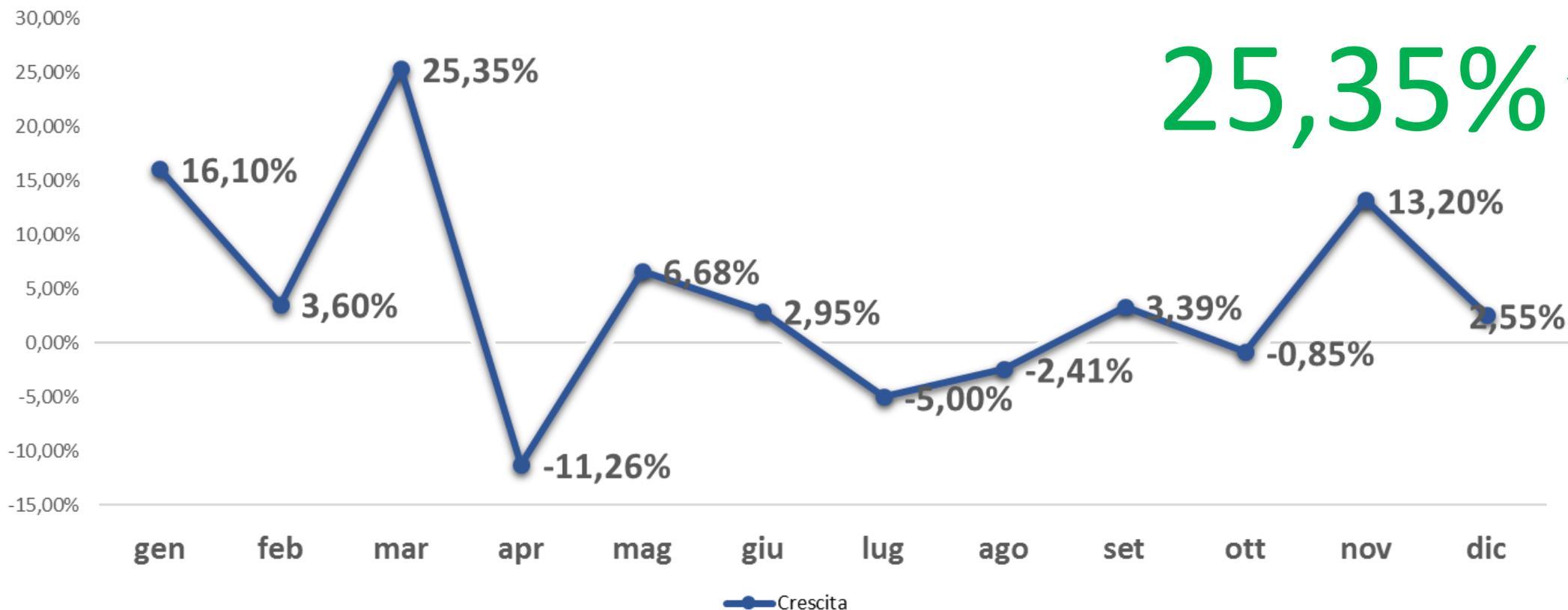



**Flagship store
 Bressanone (BZ)**
 1.427 mq
 CA Bolzano

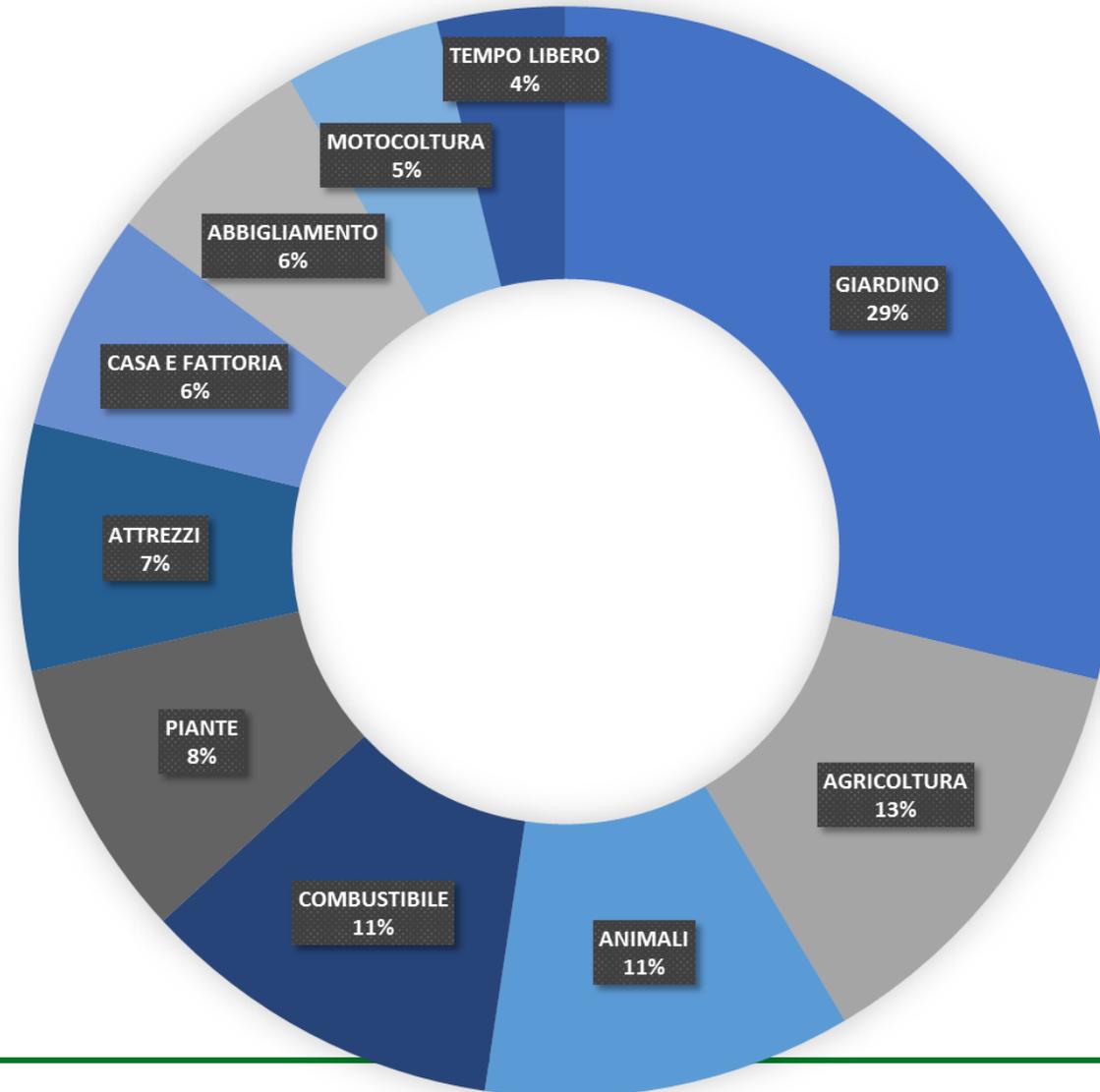
5. Andamento vendite tuttoGIARDINO Anno 2017

Miglior mese dell'anno: Marzo

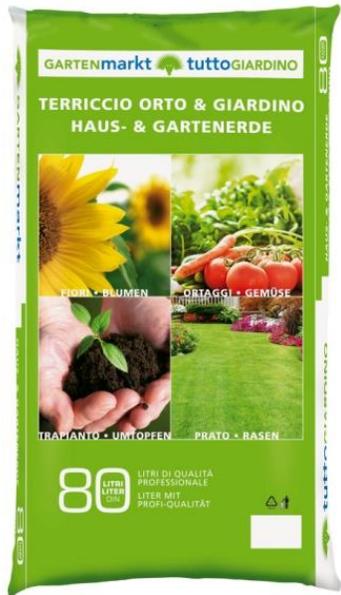
25,35% ▲



6. Distribuzione vendite Anno 2017



7. I nostri marchi



**Grazie per
l'attenzione!**